

Presseschau Beitrag

- [Journalismus](#) [1]
- [Public Relations](#) [2]
- [Helios Medien GmbH](#) [3]
- [Quadriga Hochschule Berlin](#) [4]

Schule der Einflüsterung

Namhafte Journalisten unterstützen PR-Schule
von [Bogoslov Revanski](#) [5] am 10. Oktober 2009

Den Klüngel von PR und Journalismus nimmt das NDR Medienmagazin Zapp [aufs Korn](#) [6]. Das Geschäft um Einfluß und die Beeinflussung der Medien durch Unternehmen soll jetzt durch die Gründung der Quadriga Hochschule Berlin durch die Helios Medien GmbH institutionalisiert werden. Bekannte Journalisten und Medienfunktionäre wie Peter Voß, ehemaliger ARD-Intendant, wirken in fragwürdiger Allianz als Dozenten.



_ [7]

[PR-Schule - Journalisten als Aushängeschilder](#) [7]

[8 min](#) [6]

[NDR Zapp](#) [8] 16.9.2009 von [Josy Wübben](#) [9]

Quelladresse (abgerufen am 20.5.2024):

<http://dasdossier.de/presseschau/medien/einfluss-inhalt/schule-der-einfluesterung>

Links:

- [1] <http://dasdossier.de/stichwort/journalismus>
- [2] <http://dasdossier.de/stichwort/oeffentlichkeitsarbeit>
- [3] <http://dasdossier.de/stichwort/helios-medien-gmbh>
- [4] <http://dasdossier.de/stichwort/quadriga-hochschule-berlin>
- [5] <http://dasdossier.de/nutzer/bogoslovrevanski>
- [6] <http://www3.ndr.de/sendungen/zapp/media/zappplusprschule100.html>
- [7] http://www3.ndr.de/sendungen/zapp/archiv/medien_politik/prschule100.html
- [8] <http://dasdossier.de/medium/ndr-zapp>
- [9] <http://dasdossier.de/autor/josy-wuebben>