

Presseschau Beitrag

- [Wahlen](#) [1]
- [Bundestagswahl](#) [2]
- [Bundestagswahl 2009](#) [3]
- [Demoskopie](#) [4]
- [Umfrage](#) [5]

Kritik der Meinungsforschung

Drei Beiträge zum fixierten Blick auf die Zahlen
von [Caspar Bildner](#) [6] am 26. September 2009

Die Umfragen der Meinungsforschungsinstitute seien ungenau und nicht repräsentativ ohne das dies in der Öffentlichkeit zugegeben werde. Auf der anderen Seite benutzte der »politische-publizistische Komplex« die Demoskopie wie eine Droge und beeinflusse damit die öffentliche Diskussion. Darüber hinaus seien die Korrekturen und Einflußnahmen der Institute auf die Ergebnisse an der Grenze zur Manipulation.



[7]

[Deutschlandfunk Hintergrund: »Dem Volk aufs Maul geschaut«](#) [7]



[8]

[Imp3 Podcast 18min](#) [8]



[9]

[taz: Macht der Meinungsumfragen. Die Droge Demoskopie](#) [9]



[10]

[Der Spiegelfechter: Orakel der Beliebigkeit](#) [10]

Quelladresse (abgerufen am 12.5.2024):

<http://dasdossier.de/presseschau/medien/einfluss-inhalt/kritik-der-meinungsforschung>

Links:

[1] <http://dasdossier.de/stichwort/wahlen>

[2] <http://dasdossier.de/stichwort/bundestagswahl>

[3] <http://dasdossier.de/stichwort/bundestagswahl-2009>

[4] <http://dasdossier.de/stichwort/demoskopie>

[5] <http://dasdossier.de/stichwort/umfrage>

[6] <http://dasdossier.de/nutzer/caspar-bildner>

[7] <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/hintergrundpolitik/1036419/>

[8] http://ondemand-mp3.dradio.de/file/dradio/2009/09/18/dlf_20090918_1840_e0023ebb.mp3

[9] <http://www.taz.de/1/politik/bundestagswahl/artikel/1/die-droge-demoskopie/>

[10] <http://www.spiegelfechter.com/wordpress/847/orakel-der-beliebigkeit>