

Presseschau Beitrag

- [Soziale Netzwerke](#) [1]

Wo bin ich?

Mit Foursquare immer und überall den Standort im Internet preisgeben
von [Christian Wyrembek](#) [2] am 24. Juli 2010

Smartphones boomen. Das mobile Internet boomt mit. Während Twitter, Facebook und co. auf den Zug des mobilen Internet aufspringen, haben auch andere ihre Ideen. So hat Dennis Crowley den Online-Dienst Foursquare ins Leben gerufen. Zu jeder Zeit könne man via Check-In seinen Standort im Internet preisgeben. Eine Idee, die Firmen wie Facebook und Google natürlich nicht fremd ist. Dennoch ein interessantes Angebot in Zeiten von Datenschutz-Diskussionen. Crowley zeigt Vorteile auf: Empfehlungen von Freunden zu bestimmten Orten und die mögliche Vernetzung des Dienstes mit sozialen Netzwerken. Doch Nutzer scheinen auch mit ortsbezogener Werbung rechnen zu müssen. [Die taz berichtet](#) [3] von bereits 2 Millionen Nutzern und 100 Millionen Ortsdaten seit der Gründung im März 2009. Und von einer Datenpanne, bei der Ortsdaten unsichtbarer Nutzer sichtbar wurden ...



[3]

[Ich weiß, wo du heute warst. Ortsdatenspeicherung bei Foursquare](#) [3]
[taz](#) [4] 22.7.2010 von [Ben Schwan](#) [5]



[6]

[Foursquare macht das Internet lokal. Geo-Location](#) [6]
[Frankfurter Allgemeine Zeitung](#) [7] 9.2.2010 von [Holger Schmid](#) [8]

Quelladresse (abgerufen am 26.4.2024):

<http://dasdossier.de/presseschau/medien/digital-netz/wo-bin-ich>

Links:

- [1] <http://dasdossier.de/stichwort/soziale-netzwerke>
- [2] <http://dasdossier.de/nutzer/christian-wyrembek>
- [3] <http://www.taz.de/1/netz/netzkultur/artikel/1/ich-weiss-wo-du-heute-warst/>
- [4] <http://dasdossier.de/medium/taz>
- [5] <http://dasdossier.de/autor/ben-schwan>
- [6] <http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~ED7453E2C92C34DEAAA54D0697373C53B~ATpl~Ecommon~Scontent.html>
- [7] <http://dasdossier.de/medium/frankfurter-allgemeine-zeitung>
- [8] <http://dasdossier.de/autor/holger-schmid>