

Presseschau Beitrag

- [Medienwandel](#) [1]
- [Medienformate](#) [2]
- [Internet](#) [3]
- [Fernsehen](#) [4]
- [Zeitungen](#) [5]
- [Medienwandel](#) [6]
- [Allensbacher Institut für Demoskopie](#) [7]

Medienwandel in Zahlen

Eine Studie über die Veränderung der Mediennutzung
von [Ilari Henry](#) [8] am 5. November 2009

Der Blogger Holger Schmidt [bespricht auf seinem Blog Netzökonom](#) [9] in der FAZ eine Studie zum Mediengebrauch. Danach nehme die Nutzung des Internets verglichen mit anderen Medien beschleunigt zu. Die Fachzeitschrift Werben und Verkaufen [stellt eine Studie vor](#) [10], nach der sich das Netz in den kommenden 15 Jahren zum primären Unterhaltungsmedium entwickle.

**FAZ
NET** [9]

[Frankfurter Allgemeine Zeitung. Netzökonom: Der Medienwandel wird immer schneller](#) [9]

WW [10]

[Werben und Verkaufen: Delphistudie: Internet wird Unterhaltungsmedium Nummer 1](#) [10]

Quelladresse (abgerufen am 15.5.2024):

<http://dasdossier.de/presseschau/medien/digital-netz/medienwandel-zahlen>

Links:

[1] <http://dasdossier.de/schwerpunkt/medienwandel>

[2] <http://dasdossier.de/stichwort/medienformate>

[3] <http://dasdossier.de/stichwort/internet>

[4] <http://dasdossier.de/stichwort/fernsehen>

[5] <http://dasdossier.de/stichwort/zeitungen>

[6] <http://dasdossier.de/stichwort/medienwandel>

[7] <http://dasdossier.de/stichwort/allensbacher-institut-fuer-demoskopie>

[8] <http://dasdossier.de/nutzer/ilari-henry>

[9] <http://faz-community.faz.net/blogs/netzkonom/archive/2009/11/02/der-medienwandel-wird-immer-schneller.aspx>

[10]

http://www.wuv.de/nachrichten/digital/delphistudie_internet_wird_unterhaltungsmedium_nummer_1/