

Presseschau Beitrag

- [Lobbyismus](#) [1]
- [NGO](#) [2]
- [Werbung](#) [3]

Blick in die PR-Werkstatt

Wie Lobbyisten arbeiten

von [Axel Weipert](#) [4] am 10. April 2012



[5] Bild von Elias Schwerdtfeger

Ein [peinlicher Fauxpas](#) [6]: Die Präsentation einer PR-Agentur zwecks umfassender Beeinflussung einer Gesetzesnovelle wurde an den falschen Empfänger geschickt. Damit kam sie ungewollt an die Öffentlichkeit - und bietet nun einen hautnahen Einblick in die Funktionsweise von Lobbyismus. Detailliert werden »Entscheider« und anderweitig beteiligte aufgeführt, die es zu überzeugen gelte. Darunter finden sich Abgeordnete, Ministerialbeamte, aber auch Journalisten und NGO wie Greenpeace.

Die Strategie dabei ist es, nicht direkt für die Interessen der Auftraggeber einzutreten. Stattdessen sollen scheinbar unabhängige Gruppen eingebunden oder sogar extra gegründet werden, um hinter wohltönenden Phrasen das Anliegen zu verstecken. Konkret geht es um eine geplante Neufassung einer Bauvorgabe, die Hersteller von Wärmedämmsystemen gegenüber Produzenten von Ziegeln und Beton bevorzugen würde. Und das soll verhindert werden. Wenig überraschend, dass sich der beteiligte Unternehmensverband nach Bekanntwerden von dem Vorhaben distanzierte.

[SZ](#) [6]

[So wollen Lobbyisten Gesetze ändern](#) [6]

[Süddeutsche Zeitung](#) [7] 3.4.2012 von [Daniela Kuhr](#) [8]

Quelladresse (abgerufen am 18.5.2024):

<http://dasdossier.de/presseschau/macht/lobbyismus/blick-in-die-pr-werkstatt>

Links:

[1] <http://dasdossier.de/stichwort/lobbyismus>

[2] <http://dasdossier.de/stichwort/ngo>

[3] <http://dasdossier.de/stichwort/werbung>

[4] <http://dasdossier.de/nutzer/axel-weipert>

[5] <http://dasdossier.de/sites/dasdossier.de/files/imagecache/Vollbild/imagefield/blick-in-die-pr-werkstatt-1187.jpg>

[6] <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/geleakte-unterlagen-so-wollen-lobbyisten-gesetze-aendern-1.1324786>

[7] <http://dasdossier.de/medium/sueddeutsche-zeitung>

[8] <http://dasdossier.de/autor/daniela-kuhr>