Presseschau Beitrag

- Religion [1]
- Die Grünen [2]
- Esoterik [3]
- Veganismus [4]

Weltbild als Konsumprodukt?

Ein ganz anderer Blick
von Axel Weipert [5] am 18. November 2011

Es ist ein durchaus interessantes Experiment: Indonesische Ethnologiestudenten erforschen deutsche Weltbilder. Begonnen hat alles mit ein paar Klischees, etwa dem, dass Deutsche säkularisiert, logisch und Religiösem wenig aufgeschlossen seien. In Gesprächen und Feldstudien wurde das überprüft, organisiert im Rahmen einer deutsch-indonesischen Forschungspartnerschaft. Gegenstand der Studien waren Esoteriker, Veganer, und – etwas überraschend – auch die grüne Jugend. Das Resultat war differenziert. Manches wurde bestätigt, anderes aber auch nicht.

Besonders verblüffend die Erkenntnis, dass Veganismus oder auch Umweltschutz hierzulande durchaus religionsähnlichen Status haben können. Jedenfalls dann, wenn man den Religionsbegriff weit genug auslegt. Und: manche Weltbilder haben durchaus eine Konsumfunktion:

> »Neue Religionen sind für sie wie ein Kleid, das sie sich zulegen und es ausmustern, wenn es nicht mehr gefällt«, sagt sie. Außerdem würden sich ihre Forschungssubjekte passiv verhalten: »Sie lesen nur Bücher und hören, was ihr Guru sagt.«

[6]
Zu Besuch bei strenggläubigen Veganern [6]
Spiegel Online [7] 17.11.2011 von Anett Keller [8]

Quelladresse (abgerufen am *24.5.2024*):
http://dasdossier.de/presseschau/kultur/weltbilder/weltbild-als-konsumprodukt

Links:
[1] http://dasdossier.de/stichwort/religion
[2] http://dasdossier.de/stichwort/die-gruenen
[3] http://dasdossier.de/stichwort/esoterik
[4] http://dasdossier.de/stichwort/veganismus
[5] http://dasdossier.de/nutzer/axel-weipert
[6] http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,797858,00.html
[7] http://dasdossier.de/medium/spiegel-online
[8] http://dasdossier.de/autor/anett-keller