

Presseschau Beitrag

- [Statistik](#) [1]
- [Rechtspopulismus](#) [2]
- [Thilo Sarrazin](#) [3]
- [Gesellschaft für Konsumforschung](#) [4]

Der Untertan

Eine Analyse der Leser von Thilo Sarrazin
von [Joséphine Glenz](#) [5] am 8. Januar 2011

Sehr interessant ist die Aufschlüsselung der Eigenschaften von Buchkäufern, die [Tobias Kniebe in der Süddeutschen Zeitung](#) [6] aus Daten der Gesellschaft für Konsumforschung gewinnt – handelt es sich doch um eine Analyse der Käufer des Buches von Thilo Sarrazin, »Deutschland schafft sich ab«. Unschwer zu erkennen ist der Archetyp des deutschen Spießbürgers: Risikoscheu, häuslich, karriereorientiert, zugleich jedoch eher gebildet und besser verdienend; dabei handelt es sich primär um die Leserschaft der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Welt und nicht der Bild-Zeitung.

Die Grundhaltung könnte im Gegenteil eher Anlass sein, eine gewisse Schizophrenie zu diagnostizieren: ein eiserner Wille, an der Spitze zu stehen - aber bitte Veränderung? Eine Leistungselite, die das Wohnzimmersofa nicht mehr verlässt?

SZ [6]

[Thilo Sarrazin und seine Leser. Wer hat Angst vorm fremden Mann?](#) [6]
[Süddeutsche Zeitung](#) [7] 8.1.2011 von [Tobias Kniebe](#) [8]

Quelladresse (abgerufen am 30.4.2024):

<http://dasdossier.de/presseschau/gesellschaft/bildung/der-untertan>

Links:

- [1] <http://dasdossier.de/stichwort/statistik>
- [2] <http://dasdossier.de/stichwort/rechtspopulismus>
- [3] <http://dasdossier.de/stichwort/thilo-sarrazin>
- [4] <http://dasdossier.de/stichwort/gesellschaft-fuer-konsumforschung>
- [5] <http://dasdossier.de/nutzer/jos%C3%A9phineglenz>
- [6] <http://www.sueddeutsche.de/kultur/thilo-sarrazin-und-seine-leser-wer-hat-angst-vorm-fremden-mann-1.1043753>
- [7] <http://dasdossier.de/medium/sueddeutsche-zeitung>
- [8] <http://dasdossier.de/autor/tobias-kniebe>